

TIENS JAPAN(ティエンズ ジャパン) 2011春の新製品発表会(New Product Preview)を東京・大阪で開催

TIENSグループ(本部:中国天津市)の傘下の日本支社、株式会社TIENS JAPAN(本社:東京都中央区銀座 代表取締役社長:深作荘一郎)は、春の新製品発売に先駆けて発表会「ニュー プロダクト プレビュー」を東京、大阪の2会場で開催しました。

ニュー プロダクト プレビューは、4月4日(月)に東京のTIENS JAPANオフィスに併設されているecoca-fé Ginza、4月6日(水)には大阪、心齋橋のTBホールに、それぞれ昼の部(14:00より)と夜の部(19:00より)の2回開催されました。当初は3月に規模の大きなイベントを計画していましたが、3月11日に発生した東北太平洋沖地震に端を発する東日本大震災の影響により4月に延期し、規模も縮小したものになりました。当初計画していたイベント予算からの差額は東日本大震災の被災者及び復興支援の義援金として供出されます。

今回は4月15日正式発売される新たな食の提案であるNeo YakuzenおよびTIENS JAPAN初のメイクアップ アイテムであるミネラル ハニー グロス、ハニーリップセラムに関し、専門家の講演やプロのメイクアップ アーティストによるデモンストレーションなどを交え、真剣な中にも華やかな雰囲気で行われました。

Neo Yakuzenをアピールするオープニング ムービーから始まり、代表取締役社長 深作荘一郎からのメッセージを経て、NeoYakuzenをTIENS JAPANと共同プロデュースした薬膳コンシェルジュ 杏仁美友(きょうにん みゆ)氏による薬膳の基礎知識、新製品のコンセプト、応用レシピの発表など興味深い講演となりました。休憩時間を挟みミネラル ハニー グロス、ハニーリップセラムの製品説明の後、広告、出版、TVなどで活躍しているメイクアップ アーティスト TAMOTSU氏によるモデルを使ったメイクアップ デモが行われ、会場はメイクによるモデルの変化に目を奪われていました。セッション終了後はNeo Yakuzenの試食やリップグロスのテストが用意され、のべ700名近い参加者は新製品を体感し、新たなビジネス チャンスを実感しました。

